

MEMORIA DEL TRABAJO FIN DE GRADO

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL TURISMO CINEMATográfico EN TENERIFE

(APPROACH TO THE STUDY OF FILM TOURISM IN TENERIFE)

Autor: Benedí González, Alejandro

Tutor: Mejías Vera, Miguel Ángel

**Grado en Turismo
FACULTAD DE ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
Curso Académico 2015 / 2016**

San Cristóbal de La Laguna a 7 de Julio de 2016

RESUMEN: Este trabajo se centra en el turismo cinematográfico, el cual es una modalidad del turismo que se produce cuando el espectador tiene el deseo de visitar un destino como resultado de haberlo visto antes en una obra audiovisual. Por tanto, es una nueva herramienta promocional turística a través de la gran pantalla que capta la atención de los potenciales turistas y permite que experimenten en primera persona lo que han visto en el cine o en sus casas. Ello genera un aumento del número de turistas al destino y, en muchas ocasiones, ayuda a activar o reactivar destinos turísticos nuevos u olvidados. Para poder entender la importancia y el potencial de este proyecto es necesario analizar el turismo cinematográfico, quienes toman parte en él y evaluar las ventajas que aporta desde un punto de vista global y desde el perfil de la isla de Tenerife.

Palabras clave: Turismo cinematográfico, herramienta promocional turística, film commission, captación de rodajes.

ABSTRACT: This paper focuses on film tourism, which is a form of tourism that occurs when the viewer has the desire to visit a destination as a result of having seen it before in an audiovisual work. Therefore, it is a new tourist promotional tool through the large screen that captures the attention of potential tourists and allows them to experience firsthand what they have seen in the cinema or at home. This generates an increase in the number of tourists to the destinations and, in many cases, helps activate or reactivate new destinations or forgotten destinations. To understand the importance and potential of this Project, it is necessary to analyze film tourism, cast members who take part in it and evaluate the advantages from a global point of view and from the profile of the island of Tenerife.

Key words: Film tourism, tourist promotional tool, film commission, attracting film shoots.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Justificación.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.3 Metodología.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Cine y Turismo.....	7
2.2 El Nuevo Turista: El <i>Set Jetter</i>	8
2.3 Tipologías de Turismo Cinematográfico.....	9
2.4 El Papel de las Film Commission.....	11
3. ANTECEDENTES.....	12
3.1 Inicios y Consolidación del Cine en Tenerife (1896-1920).....	12
3.2 La Época Dorada (1920-1936).....	12
3.3 El Periodo de la Dictadura Franquista.....	13
3.4 El Cine de la Democracia	14
4. RESULTADOS.....	16
4.1 Análisis de los Rodajes en Tenerife y Aplicación de Criterios.....	16
4.2 Propuesta de Itinerarios.....	19
5. CONCLUSIONES.....	24
6. BIBLIOGRAFÍA.....	26

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1: Tipologías de turismo cinematográfico.....	9
Tabla 2: Estudio de una parte de la filmografía rodada en Tenerife.....	15
Imagen 1: Ruta del Noreste.....	19
Imagen 2: Ruta del Norte.....	21
Imagen 3: Ruta del Oeste.....	22
Imagen 4: Ruta del Sur.....	23

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

Como motivación personal, he elegido realizar este trabajo centrándome en el Turismo Cinematográfico en Tenerife ya que, entre mis muchas aficiones, se encuentra el cine y las series de televisión y conozco muy bien la importancia del cine en nuestro país como cultura y entretenimiento, tanto si se trata de cine nacional como internacional. Una de las principales razones por las que he decidido realizar mi trabajo de fin de grado sobre este tema se debe a que, cada vez más, los turistas se sienten motivados a visitar un destino porque su serie o película favorita fue rodada en ese destino y desean conocer de primera mano los escenarios y paisajes que han visto a través de la pantalla. El poder de la gran pantalla es que consigue convertir a los espectadores en turistas durante un breve periodo de tiempo, les hacen disfrutar del lugar y les generan el deseo de estar en él. Además, es una motivación que nunca pasa de moda, ni tampoco se puede segmentar a una edad determinada y que trae consigo un gran beneficio económico para las localizaciones del rodaje. Cada vez son más los destinos que utilizan este método como herramienta de promoción y se ve claramente que es un sistema que funciona y, dependiendo del entorno o de la propia fama del rodaje, genera una ventaja competitiva frente a otros destinos aparentemente similares. Un claro ejemplo de ello es Nueva Zelanda, que según la empresa de comunicaciones internacionales Skift, multiplicó su gasto turístico hasta en 6 billones de dólares desde 1999 a 2004, periodo en el que se estrenó la saga de El Señor de los Anillos (Hosteltur, 2013).

Me he querido centrar en la isla de Tenerife porque no es necesario irse demasiado lejos para encontrar paisajes tan singulares y diversos, los cuales junto al clima, los incentivos fiscales y a la poca distancia entre localizaciones completamente diferentes entre sí, da lugar a una oferta muy completa y variada que ha sido, es y seguirá siendo muy llamativa para las grandes productoras nacionales e internacionales. De esta forma, puede ser posible desestacionalizar espacial y temporalmente a las grandes masas del “Sol y Playa” tradicional y darle una oportunidad a las zonas con menos afluencia turística, además de crear numerosos puestos de trabajo en el periodo de rodaje. Algo que es innegable es que el cine nos gusta a todos, en mayor o en menor medida, y esto nos ofrece unas posibilidades infinitas a la hora de ganar nuevos clientes.

OBJETIVOS

- I. Revisar la documentación bibliográfica de informes, estudios, reportajes, entrevistas y videoentrevistas sobre el turismo cinematográfico.
 - Genérico: Turismo cinematográfico en el mundo
 - Aplicado: Turismo cinematográfico en Tenerife
- II. Aplicación a la isla de Tenerife.
 - Evaluar los escenarios paisajísticos
 - Proponer itinerarios complementarios al destino

METODOLOGÍA

I. Fuentes bibliográficas

- a. Hemos utilizado reportajes y estudios de Hosteltur y Yeray González para medir la estrecha relación entre el cine y el turismo, ver el impacto que ha generado en otros destinos y definir el concepto de turismo cinematográfico.
- b. Se han utilizado artículos de los historiadores del cine Enrique Ramírez Guedes, Fernando Gabriel Martín, Emilio Ramal Soriano, José Díaz Bethencourt y Gonzalo M. Pavés para construir un contexto espacial de la historia del cine en Canarias y Tenerife.
- c. Hemos utilizado artículos de Martin Cuff y la web de Turismo de Tenerife para definir a las film commission y señalar las funciones de la correspondiente entidad tinerfeña.
- d. Se han usado estudios de Sue Beeton para poder aclarar las tipologías de turismo cinematográfico en general.
- e. Hemos aprovechado las páginas web de WebTenerife.com y EA8EX.com para obtener una filmoteca aproximada de las obras audiovisuales rodadas en Tenerife.

II. Videoteca

- a. Se han utilizado las siguientes películas filmadas en Tenerife para analizar la notoriedad de los escenarios de la isla en la pantalla y aplicar las conclusiones a una ruta cinematográfica complementaria a la oferta turística: Escala en Tenerife (1964), Hace un Millón de Años (1966), Acompáñame (1966), Cuando los Dinosaurios Dominaban la Tierra (1970), Hay que educar a Papá (1971), Almejas y Mejillones (2000), Intacto (2001), Furia de Titanes (2010), Ira de Titanes (2012) y A Todo Gas 6 (2013).
- b. Una videoentrevista a Gonzalo Pavés, Enrique Guedes y Josep Vilageliú para entender el impacto del cine rodado en Tenerife y su evolución.

III. Sistematización

- a. Clasificación tipológica basada en Beeton para poder visualizar el tipo o tipos de turismo cinematográfico que se practican en la isla.

1. MARCO TEÓRICO

El cine, del antiguo κίνη (kiné) que significa movimiento, fue originado en Diciembre de 1895 por los hermanos Lumière y es una técnica que consiste en proyectar fotogramas en una pantalla de forma simultánea y rápida para simular el movimiento. Se convirtió en la forma más innovadora de narrar una historia y algunos directores, poco a poco, fueron abandonando los set de rodaje para aprovechar el exterior, invirtiendo menos en decorados y luces y ahorrando en equipo artístico. Se empezó a usar elementos distintivos de las ciudades más famosas del mundo en las películas como fondo o escenario y que hoy son lugares imprescindibles para los turistas que visitan esos destinos. (Martínez-Salanova Sanchez, E; ca 2008)

En aquella época la única forma de poder ver y conocer lugares lejanos sin ir al propio sitio era a través de la imagen en revistas, postales, periódicos... Pero el cine ofreció la posibilidad de ver cómo personas interactuaban con el medio y las pantallas se convirtieron en ventanas de información para los espectadores que incentivaron su curiosidad por lo externo y fue generando unas expectativas que solamente podrían ser complacidas viajando al destino. Tanto si fuera por tendencia, como si lo fuera por intereses culturales, el séptimo arte comenzó a movilizar a multitud de masas en diferentes direcciones para conocer las localizaciones de rodaje de sus películas y experimentar, de primera mano, lo mismo que hicieron los protagonistas de la gran pantalla.

1.1 CINE Y TURISMO

El turismo inducido por el cine es la relación del séptimo arte con la industria del turismo (R. Riley y C. Van Doren, 1992). El turismo cinematográfico es considerado una tipología dentro del turismo cultural debido a que el cine es una fuente de información cultural, geográfica e histórica que instruye al espectador y, en muchas ocasiones, motiva su curiosidad (Hosteltur, 2013). Una de las muchas cosas que tienen en común el cine y el turismo es la de entretener al consumidor, evadirlo de la rutina diaria y llevarlo a un lugar lejano para experimentar sensaciones completamente nuevas y únicas. En cierta forma, trabajan para beneficiarse mutuamente, el destino cede los escenarios y facilita el rodaje de la película o serie a las productoras y éstas promocionan el destino a través de la pantalla tanto a nuevos turistas como a nuevas productoras interesadas en rodar en el lugar. Por otro lado, tanto las mejoras audiovisuales en el cine como las nuevas técnicas de promoción y gestión del turismo han ocasionado que la experiencia del espectador y del turista ascienda. En consecuencia, el turismo cinematográfico es una tipología que está en un progreso constante y que se ajusta cada vez mejor a las expectativas de los clientes.

Uno de los mejores ejemplos de las primeras películas que generó expectación y motivó a toda una generación de norteamericanos a viajar al mismo destino fue "Vacaciones en Roma" (1953) la cual supuso toda una innovación en el rodaje de exteriores de la época por parte del director

William Wyler (Rodríguez Rodríguez and Martínez Roget, 2009). Se utilizaron numerosos símbolos arquitectónicos y localizaciones que actualmente son Patrimonio de la Humanidad y que, en su época, formaron parte de una ruta casi obligatoria para los turistas que habían visto la película.

1.2 EL NUEVO TURISTA: EL *SET JETTER*

Toda esta fascinación que se ha ido instaurando en nuestra sociedad y generando nuevos tipos de turistas que han dado lugar a los “Set jettters”, concepto que define a las personas cuya motivación principal del viaje es la de visitar las localizaciones en las que se ha rodado una película, serie o donde se ha ambientado un libro que les haya marcado por algún motivo concreto (Ramón, D. 2006). Esta concepción es un juego de palabras haciendo referencia a los “jet-set” o “alta sociedad internacional”, los cuales son personas adineradas y seguidoras de la moda que viajan expresamente por placer. El perfil de estos nuevos turistas no es exacto, pero suelen ser personas con ingresos medios o altos, aficionados a la literatura o al séptimo arte y con un nivel cultural medio-alto. Si se mira desde el origen de este segmento de mercado no está claro, ya que pudo haberse originado en el momento que se rodó la primera película de la historia pero sí que es un fenómeno que ha tomado mucha fuerza desde los años 50 y ha ido en auge hasta ser uno de los principales nichos de mercado en varios destinos turísticos alrededor del mundo, como es el caso de Nueva Zelanda con la saga de El Señor de Los Anillos.

Entre las diferentes actividades de los *Set jettters* se encuentra visitar todas las localizaciones de rodaje del destino realizando rutas previamente establecidas por la propia comunidad local o por cuenta propia y entrar en contacto con la población local para conocer anécdotas u obtener información de las personas que formaron parte del casting. Además, visitar los establecimientos comerciales y sentarse a tomar los platos que tomaron sus personajes favoritos o probar elaboraciones del lugar con temáticas de la obra que se filmó allí como, por ejemplo, tomarse un café en el famoso “Central Perk” de la serie “Friends” en Nueva York o comerse unas galletas con forma de la casa de los Stark de la serie “Juego de Tronos” en Belfast. Otra de las actividades que forma parte de un set jetter es reproducir una acción en un lugar concreto que ya tuvo lugar en la obra audiovisual o el libro que le motivó a emprender el viaje, como realizar Surf o correr por costas de las playas de California tras ver “Los Vigilantes de la Playa”.

Lo que está claro es que dentro de este segmento de mercado existen numerosas vertientes pero que todas ellas tienen algo en común, que es interactuar con el medio y con los residentes cumpliendo sus objetivos previstos, logrando esa experiencia que ha venido a buscar y generando beneficios a los negocios y establecimientos locales y, a la vez, promocionar a familiares y amigos a través del boca a boca o redes sociales y que les genere a estos el deseo de hacer lo mismo.

1.3 TIPOLOGÍA DE TURISMO CINEMATográfico

Al igual que cualquier otro segmento del turismo, el turismo cinematográfico se puede dividir en diferentes perspectivas dependiendo básicamente de la motivación principal del viaje (Beeton, 2005; 10). La motivación puede ser “On-Location”, en el caso de que se viaje al destino para visitar las localizaciones directamente relacionadas con la proyección de la película o serie y “Off-Location” cuando se viaja a un lugar para realizar actividades turísticas de tipo industrial como visitar los estudios de rodaje y aquellas que no tienen que ver necesariamente con el rodaje en sí, como asistir a festivales de cine o lugares relacionados con el mundo del cine, véase Hollywood (R. Riley y C. Van Doren, 1992). A continuación adjuntaremos una tabla para clarificar mejor las tipologías de este segmento.

Tabla 1: Tipologías de turismo cinematográfico

TIPO	CARACTERÍSTICA	EJEMPLO
EN EL LUGAR DE RODAJE (ON-LOCATION)		
El turismo cinematográfico como el elemento principal que motiva el viaje.	El lugar de rodaje de la película es una atracción en sí misma lo suficientemente fuerte como para motivar el viaje.	Isla de Mull (Balamory)
El turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones.	Realizar visitas a lugares de rodaje de películas como una actividad dentro de unas vacaciones más amplias.	
El turismo cinematográfico de peregrinaje.	Visitar los lugares de rodaje de películas como una forma de “prestar un homenaje” a la película.	Doune Castle (Monty Python) Lugares de rodaje (El Señor de los Anillos)
El turismo cinematográfico de celebridades.	Los hogares de las celebridades; lugares de rodaje de películas que han tomado el estatus de celebridades.	Casas de Hollywood
El turismo cinematográfico nostálgico.	Visitas a los lugares de rodaje de películas que representan otras eras.	The Andy Griffith Show (años 50) Heartbeat (años 60)

TIPO	CARACTERÍSTICA	EJEMPLO
COMERCIAL		
Atracciones turísticas de turismo cinematográfico construidas.	Una atracción construida después del rodaje de una película exclusivamente para atraer y servir a los turistas.	La experiencia Heartbeat
Tours de cine/películas.	Rutas desarrolladas para varias localidades de rodaje de películas.	On location tours en Nueva York
Rutas guiadas por el escenario del rodaje.	Rutas de lugares específicos, con frecuencia en zonas de propiedad privada.	Hobbiton (El Señor de los Anillos y El Hobbit)
IDENTIDADES EQUIVOCADAS		
Turismo cinematográfico en lugares donde solamente se cree que el rodaje ha tenido lugar.	Películas y series de televisión que son rodadas en un lugar que es creado para parecerse a otro; con frecuencia en otros países por razones financieras.	Deliverance se rodó en Clayburn aunque está inspirada en Appalachia
Turismo cinematográfico en lugares en los que la película se inspira pero no se realiza el rodaje.	La película ha aumentado el interés en un país, región o lugar en particular, en el que se basa la historia pero donde no se rodó realmente.	Braveheart se rodó en Irlanda aunque se cree que se rodó en Escocia
FUERA DEL LUGAR DE RODAJE (OFF-LOCATION)		
Rutas por los estudios de cine	Rutas de la industria por el trabajo de estudios cinematográficos, en los que el proceso real de rodaje puede ser visto.	Estudios Paramount
Parques temáticos en los estudios de cine.	Generalmente relacionados con un estudio, se trata de construcciones realizadas específicamente para el turismo sin que producciones cinematográficas estén teniendo lugar.	Estudios Universal

EVENTOS ONE-OFF		
Estrenos de películas.	En particular aquellos eventos que tienen lugar fuera de lugares tradicionales como es el caso de Hollywood.	El Señor de los Anillos: el retorno del rey (Nueva Zelanda) Misión Imposible II (Sidney)
Festivales de cine.	Numerosas ciudades cuentan con festivales de cine que atraen al evento a aficionados y fanáticos del cine.	Cannes Edimburgo

Fuente. Beeton (2005:10)

1.4 EL PAPEL DE LAS FILM COMMISSION

A partir de los años 80, pero sobre todo desde los años 90, las proyecciones de obras audiovisuales dejaron de filmar en el país de origen y comenzaron a buscar países antes lejanos e inaccesibles, gracias a la globalización y a la mejora de las relaciones internacionales. En aquella época no todos los países poseían una industria cinematográfica estructurada y cuando los principales productoras del cine empezaron a fijarse en el exterior para la proyección de sus obras el resto de los países desarrollaron sus tecnologías, la formación de sus empleados y los conocimientos de rodaje para ajustar a los requisitos cada vez más altos de las productoras y competir con localizaciones similares en otros países.

Todo esto dio lugar a las film commission, entidades destinadas a facilitar a los productores audiovisuales toda la información que precisen para la realización de rodajes en la zona que se encuentren. Se pueden dividir según el ámbito territorial en nacionales, regionales y provinciales, y según la estructura institucional pueden ser: organizaciones privadas sin fines lucrativos, asociaciones público-privadas, departamentos gubernamentales o divisiones de Agencias de Desarrollo Económico de las oficinas culturales (Cuff, M. 2012).

La isla cuenta con su propio departamento, la **Tenerife Film Commission** (TFC). Como afirma la web de Turismo de Tenerife, “es un departamento de Turismo de Tenerife creado con el objetivo de fomentar la producción audiovisual en la isla, tanto de productoras extranjeras como de la industria cinematográfica tinerfeña y del resto de España. La TFC presta apoyo y asesoramiento gratuitamente; facilita labores de localización; actúa como intermediario con la Administración Pública para la obtención de permisos y propicia el contacto directo con las productoras locales y empresas de servicios de producción” (p.3).

En resumen, para poder realizar las competencias de una film commission de forma efectiva son necesarios tres atributos básicos que son la piedra angular en este negocio: la colaboración, la coordinación y la comunicación tanto con el cineasta y su personal como con la localidad en la que tiene lugar el rodaje.

2. ANTECEDENTES

TURISMO CINEMATOGRAFICO EN TENERIFE

Con el objetivo de entender mejor el concepto aplicado a Tenerife, se va a estudiar la evolución del turismo cinematográfico desde su origen y los tipos que existen para lograr hacer un buen uso de él.

2.1 INICIOS Y CONSOLIDACIÓN DEL CINE EN TENERIFE (1896-1920)

En 1898 tuvo lugar en Canarias la primera proyección de una película con público en un espacio cerrado, tan solo tres años después de la primera proyección de la historia por los hermanos Lumière. Exactamente tuvo lugar en la isla de Tenerife, dentro del Teatro Guimerá, entonces Teatro Municipal. Jamás hubiera sido posible, de no ser por la ayuda de Miguel Brito Rodríguez, uno de los investigadores pioneros del cine en las islas Canarias, que realizó numerosos viajes para traer a las islas herramientas como el kinetoscopio y el fonógrafo, e ilustró al pueblo.

Principalmente, en aquella etapa de experimentación, los jóvenes propulsores de la industria del cine se interesaban en ensayar y probar sus propios límites con el cinematógrafo y se dedicaban a filmar situaciones cotidianas de su entorno para observar después con expectación el resultado en la pantalla (Gevic.net, 2008).

La gente se aburría con el tiempo y deseaba ver algo diferente, que se saliera de la rutina diaria de los espectadores y fue cuando los cineastas comenzaron a probar escenarios nuevos y a viajar para traer historias de lugares lejanos con paisajes y climas completamente distintos a los habituales tan solo para filmar y proyectar apenas 5 minutos de metraje. Es a partir de la primera década del siglo XX cuando las primeras productoras eligen a Canarias como escenario de documentales para recorrerse las islas y filmar a la población local realizando labores rutinarias, con sus costumbres y sus tradiciones. (Gabriel Martín, F. 2013).

Algunos ejemplos de los documentales rodados en la isla por aquella época pueden ser “Viaje a las Islas Canarias” o “Viaje a través de la isla de Tenerife” (títulos originales “Voyage aux îles Canaries” y “A travers l’île de Ténéériffe” respectivamente) ambas rodadas en 1909 por la misma productora Société des Etablissements L.

2.2 LA ÉPOCA DORADA (1920-1936)

A partir de la segunda década del siglo XX comienzan a surgir nuevas productoras por todo el mundo con el objetivo de realizar historias y experimentar recursos narrativos visuales. Es en esta época cuando surge la primera productora de origen canario liderado por José González Rivero, que vendría a llamarse Rivero films, y cuyo principal objetivo sería llevar a las grandes pantallas españolas y extranjeras los paisajes y la cultura de los pueblos tinerfeños. Llegó a

rodar considerables noticiarios llamados “Revista de Asuntos Tinerfeños” y el primer largometraje hecho en Canarias por canarios, “El Ladrón de los Guantes Blancos”.

Por otra parte, empiezan a venir a las islas productoras cinematográficas suecas y, sobretodo, alemanas a rodar a Tenerife a partir de los años 30, entre ellas la mejor productora de la época de Alemania y una de las mejores del sector de la industria del cine en todo el mundo hasta 1945, la Universum Film AG, más conocida como UFA. La UFA ya habría rodado antes en las islas Canarias y se quedaron asombrados de los cielos nítidos, la variedad paisajística y del clima estable y templado tan diferente de su país (Pavés Borges, G. M.; 2000). De todos los largometrajes, documentales y películas filmadas en la isla, la que mayor repercusión causó en el cine fue “La habanera” de 1937, una de las primeras películas extranjeras que contaban con la participación de la población local que hicieron de extras. Ya en aquella época el mercado alemán era un segmento muy importante del turismo en Tenerife y muchos de los espectadores que veían las películas en las primeras salas adaptadas para proyecciones podían ver lugares en los que ya habían estado o paisajes que habían oído de conocidos que habían viajado a la isla, lo que incrementó las ganas de viajar por primera o segunda vez a nuestra isla y sentó las bases de los principios del turismo cinematográfico en Tenerife.

2.3 EL PERIODO DE LA DICTADURA FRANQUISTA (1936-1975)

Entre 1936 y 1944 el cine en Canarias no pasó por uno de sus mejores momentos debido a la Guerra Civil Española y la Segunda Guerra Mundial. Por un lado, limitaba las posibilidades de inversión en este sector provocando la desorganización de los canales de distribución en el archipiélago y por otro, el abandono de las productoras extranjeras dejaron al archipiélago asolado y sosteniendo la industria del cine canario sólo con documentales. Debido al control militar y al toque de queda, la facilidad para ir al cine se había desvanecido.

La época de la postguerra fue el inicio de una etapa de gran recuperación del Séptimo Arte en las islas, etapa que destacó a partir de los años 60 y que fue en evolución positivamente. Comenzó la construcción de nuevas salas de cine por todo el archipiélago y, sobretodo, en Tenerife y Gran Canaria. Llegaron a inaugurarse en menos de diez años más de 45 salas de cine por toda la isla de Tenerife, dando un total de 78. (Gevic.net, 2008)

Los años venideros coincidieron con el boom del turismo y aumentó de nuevo el número de producciones que se rodaron en Canarias. Entre 1951 y 1970 se llegaron a rodar más de 500 obras audiovisuales contando con documentales, noticiarios, películas y series de televisión (Díaz Bethencourt, 2009). El periodo 1960-75 fue muy importante para la economía canaria, ya que experimentó un importante crecimiento en el sector servicios debido al auge del turismo. La recuperación de los países desarrollados occidentales, los avances en los medios de transporte y las mejoras en las herramientas y las técnicas audiovisuales dieron lugar a una producciones cinematográficas que parcial o casi totalmente se realizan en Canarias, de las cuales muchos interiores se ruedan en complejos turístico de las isla, como el parque nacional del Teide, Icod y Puerto de la Cruz (Díaz Bethencourt, 2009).

Tenerife atrajo la mirada de producciones de origen italiano debido a la fama que estaban tomando las películas europeas del género western, más conocidas como spaghetti-western. También comienzan las productoras españolas a interesarse por la isla para realizar comedias, uno de los géneros cinematográficos que más abundaban en el país en la década de los 60. El dúo dinámico en “Escala en Tenerife” o Paco Martínez Soria en “Cómo educar a Papá” fueron algunas de las comedias más destacadas, sobre todo la segunda, ya que la imagen de un paraíso con hermosas mujeres extranjeras que empezaban a marcar tendencia con el bikini fue uno de los detonantes del turismo cinematográfico peninsular. Además, se inicia el cine de ficción y empiezan a tomar forma los primeros efectos especiales en Tenerife con Hammer Productions, una de las compañías cinematográficas inglesas que marcó un antes y un después con el cine. Dos de las películas de la compañía que usaron los escenarios y paisajes de Tenerife, junto a otras islas del archipiélago, fueron “Hace un Millón de Años” y “Cuando los Dinosaurios Dominaban la Tierra” (Pavés, G. & Guedes, E. 2015).

Con la crisis de los 70 la industria del cine sufrió pérdidas más que notorias, debido tanto por la creación de los videoclubs y la distribución definitiva de televisores en las islas como a la reducción del número de salas de cine por región. Si en los años 50 existían 78 salas de cine en toda la isla, a principio de los años 70 se redujo la cifra a tan solo 24 (Pavés Borges, G. M.; 2000). La llegada de los cineastas amateur dará lugar a una evolución transcendental del cine Canario y, especialmente, el tinerfeño.

2.4 EL CINE DE LA DEMOCRACIA (1975 hasta la actualidad)

Tras la muerte de Franco, dio comienzo una nueva era en la que los protagonistas serían los propios espectadores que se aventurarían con su cámara a filmar nuevas historias que contar a su círculo más íntimo y al resto del mundo. La cámara se convirtió en un instrumento de transformación social y cultural que no sólo serviría como ventana de historietas para desvincularse de la realidad. En esta década, más de 80 directores realizaron más de 250 películas en las islas Canarias, la mayoría de ellos amateur, un segmento que gracias a su entusiasmo cinéfilo demostró pasión en los rodajes y dio lugar a numerosos certámenes de cortometrajes o cortos por las islas (Sanabria Mesa, M. J., 1997).

Esta fase de la historia del cine en Tenerife que predominaba el cine amateur ocasionó el principio del turismo cinematográfico denominado eventos one-off que movilizaría a los amantes del cine y el resto de obras multimedia para acudir a festivales de cine, certámenes, concursos y estrenos exclusivos. Uno de los puntos más importantes de esta fase fue la creación de la Asociación Tinerfeña de Cine Amateur o ATCA. Algunos de los más famosos cineastas amateur fueron los hermanos Ríos, cuya obra más destacadas de ese periodo en Canarias fueron “Talpa” (1972) y Clímax (1976).

El comienzo de la década de los 80 viene relacionado con el colectivo Yaiza Borges, un conjunto de gran parte de los cineastas de los años 70 que se centró en la participación y divulgación de filmes canarios para ilustrar a todos los públicos. Algunas de las características principales de este colectivo es que sus películas afectaban a las personas y promovían la

capacidad crítica de los espectadores, lo cual contribuyó a que una generación de futuros cinéfilos se volvieran más críticos y elevaran su cultura en la industria del cine.

En 1994, la empresa pública Saturno –Sociedad Anónima de Promoción del Turismo, la Naturaleza y el Ocio- establece un departamento para satisfacer las demandas de las productoras cuyo propósito fuera rodar en Canarias, al tiempo de difundir la idoneidad de esta región como plató natural y atraer a la industria audiovisual nacional e internacional. Ese departamento se convertiría en la primera entidad turística basada en la promoción del cine en Canarias, la Canary Island Film Commission, más conocida como Canarivisión. Utilizando el lema “La vuelta al mundo en siete islas” daría comienzo a los inicios de la captación de rodajes con fines culturales y turísticos. Las instituciones subvencionaron muchos proyectos para perfeccionar las redes informáticas de comunicación, incentivando así los rodajes de películas de diferentes géneros y enriqueciendo la Filmoteca Canaria. (Díaz Bethencourt, J; 2009). Esta difusión tuvo sus resultados en el extranjero, ya que en las dos últimas décadas ha habido innumerables obras audiovisuales rodadas en Tenerife, tanto de origen español como foráneo y se puede ver el interés demostrado en casos como el corto canario “Esposados” que consiguió 40 premios nacionales e internacionales y fue nominado al Oscar como mejor cortometraje de ficción en 1997.

La diferencia entre el cine en Tenerife del siglo XXI y el del siglo anterior viene marcado, sobre todo, por la evolución tecnológica cada vez más potente y a la alta formación del equipo técnico y artístico. Predominan, principalmente, las producciones españolas, al igual que la década de los 90 pero es a partir del 2010 cuando las grandes productoras inglesas y estadounidenses vuelven a fijarse en las islas como un paraíso con escenarios perfectos para filmar y disminuyen las producciones locales debido al cese de las ayudas a la producción y al desarrollo de proyectos cinematográficos por parte del Gobierno de Canarias. La buena labor de la Tenerife Film Commission y el interés de la Warner Bros Pictures y otras compañías extranjeras dio lugar a famosas y recientes películas como “Furia de Titanes” (2009), “A Todo Gas 6” (2013) y “Jason Bourne” (2015).

En conclusión, Tenerife es una isla capaz de albergar los recursos humanos, fiscales y naturales suficientes en la que se ha podido filmar cualquier tipo de género cinematográfico: western, ciencia ficción, documental, aventura, drama, comedia, musical, suspense, melodrama, fantasía...Etc. Además posee una evolución en la industria del cine muy destacable que sobresale tanto por la promoción del destino como set natural de rodaje así como por el nivel y la pasión cinematográfica de los cineastas locales.

3. RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE LOS RODAJES EN TENERIFE Y APLICACIÓN DE CRITERIOS

Tabla 2. Estudio de una parte de la filmografía rodada en Tenerife

PERIODO	TÍTULO	ESCENARIOS	APARICIÓN CRONOLÓGICA	TIPOLOGÍA DE BEETON
1960-1979	Escala en Tenerife (1964)	<ul style="list-style-type: none"> - Santa Cruz - La Orotava - Puerto de la Cruz - San Telmo - Hotel San Felipe - Parque Nacional del Teide 	12'02''- 14'50'' 17'34''-19'32'' 17'17''- 21'11'' y 21'37''- 51'15'' 21'40''- 23 y 26'11''- 40	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
	Acompáñame (1966)	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel Mencey - Universidad de La Laguna - Parque nacional del Teide - Casco histórico de la Orotava - Teatro Guimerá 	Intermitentemente 45'00''- 50'00'' 1º12'00''-1º12'47'' 1º28'42''-1º30'00'' 1º30'01''-1º45'05''	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
	Hace un Millón de Años (1966)	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Nacional del Teide 	6'12''- 32'07'' 42'53''- 47'04'' 1º17'20''-1º34'08'' 1º45'25''-1º53'08''	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
	Cuando los Dinosaurios dominaban la Tierra (1970)	<ul style="list-style-type: none"> - Parque Nacional del Teide 	0'30''- 07'04'' 10'07''-12'42'' 25'27''-25'53'' 35'03''-42'00''	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
	Hay que educar a Papá (1971)	<ul style="list-style-type: none"> - Puerto de la Cruz (San Felipe) - Carretera del Norte - Parque Nacional del Teide 	1º07'48''-1º08'34'' 1º12'05''-1º19'00'' 1º06'58''-1º08'33'' 1º08'34''-1º12'04''	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
2000-Actualidad	Almejas y mejillones (2000)	<ul style="list-style-type: none"> - Teno - ULL - Casco de LL - Parque Nacional del Teide 	Intermitentemente 14'47''- 17'47'' Intermitentemente 1º03'54''-1º07'12''	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones
	Intacto (2001)	<ul style="list-style-type: none"> - Monte de Las Lagunetas 	1º02'50''-1º10'33''	Turismo cinematográfico

2000- Actualidad	Intacto (2001)	- Parque Nacional del Teide	1°21'47"-1°27'48" 1°39'05"-1°40'39"	como parte de unas vacaciones
	Furia de Titanes (2010)	- Punta de Juan Centellas - Pinar de Chío - Parque Nacional del Teide	4'34"-10'07" y 1°33'27"- 1°35'38" 32'00"- 40'22" 40'23"- 47'03" y 48'43"- 54'09"	Tour de cine
	Ira de Titanes (2012)	- Teno - Pinar de Chío - Parque Nacional del Teide	01'00" – 15'24" 31'30" – 38'18" 47'34" - 52'04" y 1°06'00"-1°30'33"	Tour de cine
	A Todo Gas 6 (2013)	- Carretera de Buenavista del Norte - Guía de Isora y San Juan de la Rambla - Santiago del Teide y Adeje (anillo insular)	0'44"- 2'12" 6'52" - 10'20" 12'43" - 15'35" 1°25'54"-1°34'05"	Turismo cinematográfico como parte de unas vacaciones

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Conclusiones adquiridas tras el análisis.

TÍTULO	CONCLUSIÓN	TÍTULO	CONCLUSIÓN
Escala en Tenerife (1964)	Prevalece el Puerto de la Cruz debido a que fue la principal zona turística de la isla y el Hotel San Felipe uno de los más reconocidos y con mejores vistas al mar. Durante el rodaje se utilizó gran parte del paseo de San Telmo.	Almejas y mejillon es (2000)	Debido al argumento de la película, gran parte de la película es rodada en Buenavista del Norte, específicamente en Teno, un escenario poco aprovechado. También utilizan varias localizaciones nuevas como la facultad de Derecho de la Universidad de La Laguna y el casco histórico, aparte del ya reconocido escenario del Parque Nacional del Teide
Acompáñame (1966)	Se utilizaron escenarios nuevos como la Universidad de La Laguna debido al público joven al que se dirigía el filme y la participación de la tuna universitaria debido al género musical.	Intacto (2001)	El uso de Las Lagunetas fue un recurso nuevo para la gran pantalla debido al conocimiento del terreno por el director tinerfeño, Juan Carlos Fresnadillo. Además utilizó las Cañadas del Teide dado a la situación de aislamiento e incomunicación que requerían las escenas.

TÍTULO	CONCLUSIÓN	TÍTULO	CONCLUSIÓN
Hace un Millón de Años (1966)	El escenario principal de la película consistía en diferentes localizaciones del Parque Nacional del Teide gracias a sus paisajes desérticos y a la conveniencia del volcán que entra en erupción en la trama de la película.	Furia de Titanes (2010)	La costa de la Punta de Juan Centellas fue un recurso realmente innovador al tratarse de una localización desconocida incluso para algunos de los residentes locales. La posesión de este escenario, junto al pinar de Chío y el Parque Nacional del Teide propició que un área de la isla pudiera recrear varios escenarios ficticios que estuvieran a cientos de kilómetros entre sí. Lo que garantizó un ahorro de tiempo y dinero.
Cuando los Dinosaurios dominaban la Tierra (1970)	Gracias al éxito de la primera entrega, la productora Hammer decidió repetir escenarios dada la facilidad con la que resultaba integrar los efectos especiales de la época, la mayoría "dinosaurios", dentro del relieve del parque.	Ira de Titanes (2012)	El buen recibimiento de la primera entrega repercutió en la elección de la segunda, algo que ya pasó con las películas de la productora Hammer. Lo curioso es que se utilizaron algunas de las ubicaciones de la primera película para recrear sitios completamente distintos. Lo que demuestra que Tenerife posee localizaciones muy versátiles, flexibles y con muchos recursos.
Hay que educar a Papá (1971)	En tan solo 14 minutos de rodaje filmaron en 4 municipios distintos y es de significativa importancia el valor que le dan a las carreteras y los paisajes de la zona norte de la isla, especialmente desde La Orotava hasta Icod, además del Parque Nacional del Teide y el hotel San Felipe en el Puerto de la Cruz, el cual ya había sido escenario de rodaje anteriormente.	A Todo Gas 6 (2013)	Es una de las pocas películas que ha promocionado recursos a la vista tan banales como las carreteras de la isla. Además de demostrar el atractivo de zonas repletas de plataneras y pueblos con una arquitectura muy singular y muy lejos del estilo cosmopolita. Cabe destacar además que el uso de las carreteras del anillo insular aprovecha los paisajes y el clima de la zona como un incentivo para llamar la atención de los espectadores amantes del volante.

Fuente: Elaboración propia.

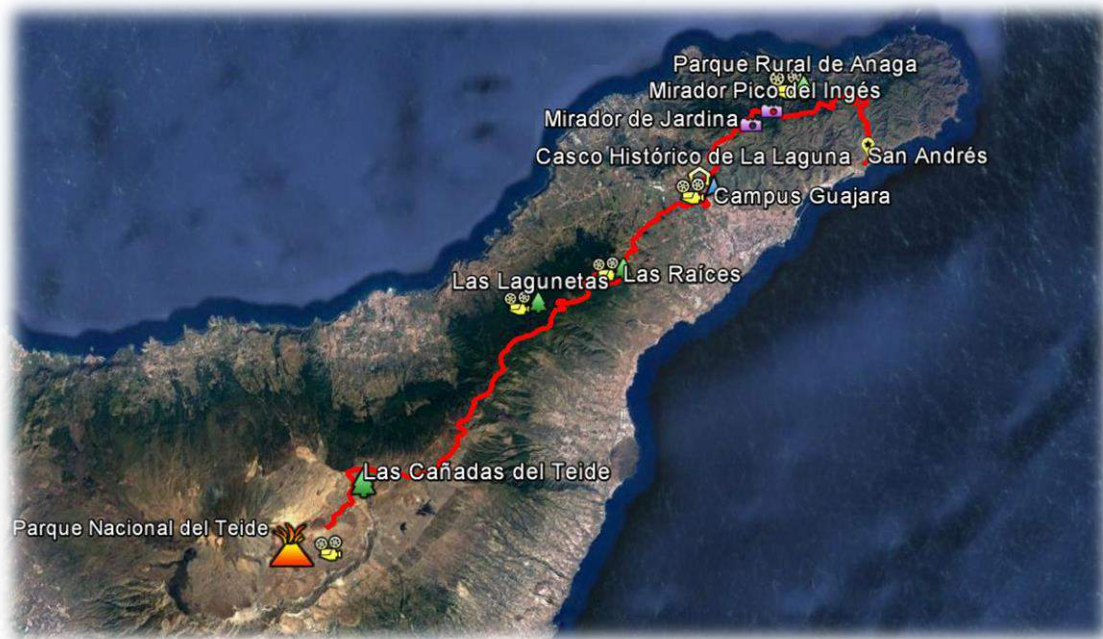
Como se puede observar, se han utilizado varios escenarios localizados en diferentes puntos de la isla y algunos de ellos se han repetido en numerosas ocasiones como el Parque Nacional del Teide, lo que lo convierte en un recurso muy valioso de nuestra isla y en la demostración de que es un símbolo que nos distingue fuera del archipiélago y de España. Cabe señalar que la gran mayoría de las películas filmadas en Tenerife se concentran entre la década de los 60-70 y el siglo XXI. Por tanto, existe un pequeño obstáculo entre los años 80 y 90 que tal vez se deba a la popularidad del cine amateur de la época o a que Tenerife se centrara en otros asuntos y dejara de lado la captación de rodajes. Un dato curioso es que la fundación de la Tenerife Film Commission coincide con el año en el que la isla vuelve a ser un plató natural de rodaje de moda y comienzan las grandes superproductoras a interesarse por la isla, por lo que se puede afirmar que esta entidad es clave para la captación de rodajes nacionales e internacionales. Finalmente, en cuanto a las tipologías de Sue Beeton cabe decir que Tenerife no posee ninguna producción que funciones como elemento principal de la visita de la isla por los turistas y, por ello, da la idea de que la prioridad en la isla es la captación de rodajes, dejando un poco de lado la promoción que se podría aprovechar de esos rodajes. Tampoco se transmite a los turistas la información de las localizaciones que han servido de escenarios y no se les da la oportunidad de descubrirlos al mantenerlo en silencio.

3.2 PROPUESTA DE ITINERARIOS

Tras visualizar varias de estas películas, la gran mayoría tienen características comunes, como la repetición de escenarios y, sobretodo, el uso de las carreteras para trasladarse de localizaciones. Si se diera a conocer estas localizaciones a los turistas, verían que la mayoría de ellas están desperdigadas por toda la isla y no existen puntos de partida ni rutas específicas que seguir. Por tanto, una idea innovadora que ampliaría la oferta turística como un recurso complementario sería el diseño de varias rutas por toda la isla que recogieran aquellos escenarios más llamativos de la gran pantalla compartiendo espacio con otros lugares de Tenerife que puedan resultar de interés o, incluso, puedan ser localizaciones potenciales de rodaje en el futuro. En 2014, la Andalucía Film Commission propuso el lanzamiento de la primera aplicación móvil de turismo cinematográfico en España y apenas se ha aprovechado ese recurso en el resto de los destinos nacionales. Todas las rutas propuestas empiezan en puntos diferentes y terminan todas en el mismo lugar: El Parque Nacional del Teide, cuyos paisajes han sido el recurso más utilizado para las producciones rodadas en la isla y, por tanto, es un lugar de visita obligatoria en cualquier ruta cinematográfica de la isla.

- **Ruta del Noreste.**
 1. **Santa Cruz**
 2. **San Cristóbal de La Laguna**
 3. **El Rosario**
 4. **La Orotava**

Imagen 1: Ruta del Noroeste



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

La primera ruta comienza en el pueblo de San Andrés, a partir del cual se optaría por tomar la carretera TF-12 subiendo por la montaña en dirección al Parque Rural de Anaga, donde se daría la oportunidad de practicar senderismo por uno de los espacios naturales más singulares de la isla y disfrutar de las hermosas vistas en los miradores de Pico del Inglés y Jardina. Además entrarían en contacto con uno de los escenarios más recientes de una producción española que ha rodado en los bosques de Anaga, "Oro". Siguiendo hacia el Oeste, se terminaría el parque llegando al poblado de las Mercedes, donde seguirían dirección a San Cristóbal de La Laguna a través de la TF-13. Aquí se permitiría recorrer las calles del casco histórico denominado Patrimonio de la Humanidad, además de deleitarse de las zonas comerciales y la restauración mientras se disfruta del entorno arquitectónico. Desde este punto, se continuaría siguiendo las vías del tranvía hacia el campus Guajara perteneciente a La Universidad de La Laguna, escenario de varios rodajes y fuente de conocimiento. Desde aquí se proseguiría hacia el municipio de El Rosario, pasando por la autopista, para llegar hasta La Esperanza, plató de rodajes como "Intacto" y la coproducción "Don't Grow Up". Se disfrutaría del entorno natural del Área Recreativa de Las Raíces, siguiendo hacia el paisaje protegido de Las Lagunetas. Siguiendo el ascenso, se haría un descanso en Las Cañadas del Teide para tomar un aperitivo gozando de las espectaculares vistas del volcán, el medio ambiente y el océano. Por último, se llegaría al Parque Nacional del Teide, principal plató de rodaje por excelencia de Tenerife, Patrimonio de la Humanidad y considerado uno de los 12 tesoros de España.

➤ Ruta del Norte

1. Buenavista del Norte
2. Los Silos
3. El Tanque
4. Garachico
5. Icod de los Vinos
6. La Guancha
7. San Juan de la Rambla
8. Los Realejos
9. Puerto de la Cruz
10. La Orotava

Imagen 2: Ruta del Norte



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

La ruta empieza desde el extremo noroeste de la isla y se sigue una ruta en la que el océano es el acompañante más cercano. Se dirigirán en primer lugar al municipio de Garachico, cuyo puerto sirvió de set de rodaje y sus plataneras de paisaje que contribuían a un paraíso tropical. Además se pueden aprovechar sus piscinas y charcos naturales como una experiencia natural, familiar y terapéutica. Continuando hacia el Este se llega a Icod de los Vinos, una localidad conocida por su cultura enológica y plató natural de una de las mejores escenas de la película Furia de Titanes en la Punta de Juan Centellas. Cerca de esa localización se encuentra uno de los charcos naturales más conocidos de la isla, el Charco del Viento, en el municipio de la Guancha que cuenta con aparcamientos y un chiringuito. Pasando por Los Realejos se proseguiría hacia el primer municipio turístico de la isla y plató de rodaje de la mayoría de las primeras producciones que se fijaron en el destino, el Puerto de la Cruz. En este municipio sea provechar para realizar compras por lugares como el Paseo de San Telmo, donde se puede disfrutar de las vistas a la vez que se oye como las olas rompen contra las rocas. Además, el

Puerto de la Cruz acoge a uno de los hoteles más emblemáticos que recibió a varias estrellas nacionales e internacionales de la época de los 60 y 70: El Hotel Bahía Príncipe San Felipe, que se encuentra frente a la playa Martiánez. Seguidamente, la ruta continúa por el municipio de la Orotava y se dejaría la Autopista del Norte para coger la carretera en dirección a la montaña donde se dirigirían hacia el Área Recreativa de la Caldera, un lugar excelente para practicar senderismo, entrar en contacto con la naturaleza y respirar aire limpio. Finalmente, se proseguiría el ascenso para llegar a las Cañadas del Teide y, desde ahí, al Parque Nacional del Teide.

➤ RUTA DEL OESTE

1. Buenavista del Norte
2. Santiago del Teide
3. Guía de Isora
4. La Orotava

Imagen 3: Ruta del Oeste



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

Se comienza en la localidad de Teno, desde donde se podrá distinguir el extremo noroeste de la isla, conocido como Punta de Teno, escenario de varios rodajes, entre ellos la sexta entrega de A Todo Gas. A primera vista también se podrá apreciar la belleza y la biodiversidad del Parque

Rural de Teno, hogar de muchas especies en peligro de extinción. Se seguiría hacia el Este, pasando por una frondosa vegetación hasta llegar a pequeñas entidades de población como Las Lagunetas y Las Portelas. Siguiendo hacia el sur, por la carretera TF-436, se llegaría al caserío de Masca, uno de los caseríos más llamativos de España debido a su localización en la cumbre de la montaña y a las hermosas vistas que lo distingue a través de la bajada por el la ladera. Continuando ahora por la carretera TF-346 se llega hasta el municipio de Santiago del Teide, en cuyo casco antiguo se podrán comprar productos típicos de la zona y de la isla a muy buen precio si realizan la ruta un sábado o domingo. Continuando hacia el sur, se llegaría al pequeño pueblo de Chío, donde se cogería la TF-38 para llegar a la Zona Recreativa de Chío, en cuyos pinares tuvo lugar los rodajes de la saga Furia de Titanes. Todo este bello entorno forestal conduce hacia las faldas del principal volcán de la isla y el más grande de España, situado en el parque nacional que recibe el mismo nombre y lugar en el que concluye la ruta.

➤ **RUTA DEL SUR**



1. **Santiago del Teide**
2. **Guía de Isora**
3. **Adeje**
4. **Arona**
5. **Vilafior**
6. **La Orotava**

Imagen 4: Ruta del Sur



Fuente: Elaboración propia a través de Google Earth.

La ruta se inicia en el Puerto de Santiago, un lugar perfecto desde el que se pueden hacer travesías en barco para apreciar los acantilados de Los Gigantes o el avistamiento de cetáceos.

Desde este punto de inicio se recorrería toda la costa hasta la Playa de San Juan, una hermosa playa de arena blanca desde la que se rodaron varias escenas con el mar de horizonte o en el propio océano. Desde aquí se retrocedería para llegar al casco urbano de Guía de Isora para, donde se continuaría por la autopista del sur, cuyo trayecto fue utilizado además en la producción norteamericana de A Todo Gas 6, en la que entraron elementos tan llamativos como un tanque real. Seguidamente, permanecerían en dirección Sur, hacia los municipios de Adeje y Arona, los cuales son los líderes en cuanto al sector hotelero y reúnen numerosas playas de arena blanca, atracciones perfectas para los turistas. Además, poseen numerosas zonas comerciales y zonas de ocio y restauración con servicios especializados para los turistas. A continuación, cambiarían de dirección hacia el Norte, rumbo a Vilaflor de Chasna, el pueblo más alto de España reconocido por su aire limpio, sus bellos paisajes y por poseer uno de los dos únicos paisajes lunares del país. Cruzando el Parque Natural de la Corona Forestal se llegaría finalmente a los paradores, al teleférico y, en general, al Parque Nacional del Teide.

CONCLUSIONES

Tras la realización de este trabajo he llegado a la conclusión de que la estrategia que está siguiendo la isla de Tenerife respecto al sector cinematográfico recae meramente en la captación de rodajes y en los beneficios económicos a corto plazo. Se ha demostrado que el turismo cinematográfico existe y, en mayor o menor medida, es un segmento importante al que se podría aspirar si se diera a conocer la existencia de estas localizaciones y las obras audiovisuales que están relacionadas con ellas. Por otro lado, también es una buena forma de desestacionalizar espacial y temporalmente la afluencia para que no se masifiquen las zonas costeras del Sur y los municipios más desapercibidos tengan la oportunidad de poner en valor sus recursos. El diseño de una app móvil con la información y las rutas necesarias para averiguar todo lo necesario de las producciones realizadas en la isla es un proyecto viable y de interés tanto para los turistas como para los residentes locales. Pero para poder utilizar el turismo cinematográfico como herramienta promocional es necesaria la implicación de las entidades responsables del turismo así como otras empresas asociadas al mismo para poder dar un buen uso de este recurso tan importante. Es necesario que todos los agentes turísticos se impliquen para ofrecer a los turistas todas las opciones posibles y que la isla posee mucho más que clima cálido y playas de arena blanca.

Tras el análisis de escenarios queda claro que el principal plató natural de rodaje de Tenerife es el Parque Nacional del Teide y es este escenario el que más se acerca a convertirse en el elemento principal de motivación del viaje dentro de la tipología de Beeton. De las 10 películas elegidas para el estudio, en 9 de ellas aparece este escenario. Si ha sido y es capaz de atraer la atención de las cámaras durante los últimos 50 años se evidencia que puede seducir a muchos de los visitantes de la isla que buscan un paraíso tropical. El cine es una herramienta que permite llegar a cualquier pantalla del mundo, transmitir la imagen de nuestro destino y sembrar en la cabeza de los potenciales turistas la necesidad de conocer de primera mano nuestra tierra. El turismo cinematográfico en Tenerife genera beneficios, por un lado, para las productoras al

poseer los mejores incentivos fiscales de la isla, numerosa variedad de microclimas, diversas localizaciones y un directorio profesional diligente y, por otro lado, para el destino al generar ingresos económicos, puestos de trabajo y una promoción positiva y gratuita para el destino. Todo ello junto a la filmografía cuya sede de rodaje ha consistido íntegra o parcialmente en la isla demuestra que es el turismo cinematográfico como herramienta de promoción es una opción económicamente viable y no es solo un factor más que deja empleo y retención económica a corto plazo.

En definitiva, la reconsideración de la importancia del sector cinematográfico para la isla podría dar lugar a una posible aportación innovadora en el marketing y la publicidad del destino, dando a conocer a Tenerife como una de las sedes de rodaje actuales más importantes de España, acogiendo a superproducciones cada vez más reconocidas y, poco a poco, fomentar el turismo cinematográfico comercial y On-Location.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, C., Guede, A., Ramón, D., Malone, L., Tamargo, J. A., de la Rosa, J. M., et al. (Julio de 2006) La importancia de la promoción a través del cine. 6-21. Recuperado de:

<http://www.uhu.es/uhutur/documentos/npturisticos2/Turismo%20cinematografico.pdf>

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. [Ebook] Recuperado de:

<https://books.google.es/books?id=3z1i3VcYyGQC&pg=PA9&lpg=PA9&dq=riley+y+van+doren&source=bl&ots=TlyuYVIlBI&sig=8nyTwimdY83ttpSYkndV7s3myqs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEWjQkNK31r7NAhVGsxQKHRZmDb4Q6AEIJTAB#v=onepage&q=riley%20y%20van%20doren&f=false>

Canalis, X. (2013). *Turismo cinematográfico: 30 casos que han impulsado destinos* | Economía. [Online] Hosteltur: Toda la información de turismo. Disponible en:

http://www.hosteltur.com/125790_turismo-cinematografico-30-casos-han-impulsado-destinos.html

Cuff, M. (2016). *Overview: Film Commissions, Film Offices and Development Agencies* |

MARTINGALE. [Online]Martincuff.com. Disponible en: <http://www.martincuff.com/film-commission-resources/film-commissions-film-offices-and-development-agencies/>

Dávila, R. (2014). *Cine filmado en Canarias - EA8EX*. Ea8ex.com. Disponible en:

<http://www.ea8ex.com/cine-filmado-en-canarias.html>

Díaz Bethencourt, J. (2009). *Canarias como Reclamo Cinematográfico. El Cine como Reclamo Turístico*. Recuperado de MemoriaDigital Lanzarote. Disponible en:

<http://www.memoriadelanzarote.com/contenidos/20090309122308cine.pdf>

González, Y. (2015). *El nicho del turismo cinematográfico en Canarias - Blog de Yeray González* | yeraygonzalez.es. Disponible en: <http://yeraygonzalez.es/turismo-cinematografico-en-canarias/>

Martín Rodríguez, F. G. (2000). El Cine y el Siglo XX en Canarias. *Dossier Historia del Cine en Canarias*. 182, 227-232. Recuperado de Mdc.ulpgc.es. Disponible en:

<http://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/revhisca/id/482>

Pavés, G. (2000). *Consumidos Por Los Sueños: La Exhibición Cinematográfica en Canarias*. Universidad de La Laguna. Recuperado de:
[http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20HISTORIA%20CANARIA/182%20-%202000/13%20\(Gonzalo%20M.%20Pav%C3%A9s\).pdf](http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20HISTORIA%20CANARIA/182%20-%202000/13%20(Gonzalo%20M.%20Pav%C3%A9s).pdf)

Ramal Soriano, E. (2008). Los primeros cien años de cine en Canarias (1896-1995). *Fotografía y Cine en Canarias*. Recuperado de: Gevic.net. Disponible en:
http://www.gevic.net/info/contenidos/mostrar_contenidos.php?idcat=18&idcap=175&idcon=712

Ramírez Guedes, E. (2000). *De la Crítica a la Enseñanza. La Difusión del Cine en Canarias*. Recuperado de Publica.webs.ull.es. Disponible en:
[http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20HISTORIA%20CANARIA/182%20-%202000/18%20\(Enrique%20Ram%C3%ADrez%20Guedes\).pdf](http://publica.webs.ull.es/upload/REV%20HISTORIA%20CANARIA/182%20-%202000/18%20(Enrique%20Ram%C3%ADrez%20Guedes).pdf)

Sanabria Mesa, M.J. "Los años 70", en *Un siglo de producción de cine en Canarias: 1897-1997. Textos para una historia*, Cabildo Insular de Gran Canaria y Filmoteca Canaria, 1997.

Webtenerife.com. (n.d.). *Tenerife Film Commission - Página oficial - Rodajes en Canarias*. Disponible en: <http://www.webtenerife.com/tenerifefilm/>

Videoentrevista. Iván López. (2015). Disponible en:
<https://www.facebook.com/ivanlopezfilmmaker/videos/925092504232443/>

Tabla 1: Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. [Ebook] Recuperado de:
<https://books.google.es/books?id=3z1i3VcYyGQC&pg=PA9&lpg=PA9&dq=riley+y+van+doren&source=bl&ots=TlyuYVlIBI&sig=8nyTwimdY83ttpSYkndV7s3myqs&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQkNK31r7NAhVGsxQKHRZmDb4Q6AEIJTAB#v=onepage&q=riley%20y%20van%20doren&f=false>

