



**MODELO II. PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN: MEMORIA Y PRESUPUESTO DE LA ACTIVIDAD A SUBVENCIONAR DE LA CONVOCATORIA PARA EL AÑO 2022 PARA CONTRIBUIR A LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO DIGITAL GRAN CANARIA ME GUSTA**

**a) Descripción del proyecto de comercialización**

**b) Entidad solicitante y participación en el Mercado Digital Gran Canaria Me Gusta**

**FECHA DE INSCRIPCIÓN** en el mercado digital G.C.M.G.:

**NÚMERO DE SOCIOS** de la entidad solicitante:

**ESTIMACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN MENSUAL A TRAVÉS DEL MERCADO DIGITAL**

Se pide detallar en la medida de lo posible, como previsión del proyecto de comercialización, para cada uno de los distintos productos (o lotes de productos) a poner mensualmente a la venta a través del mercado digital: cantidad (kg, litros, ...), contenido del lote (en su caso), procesado del producto por parte de la entidad comercializadora previo a la venta al público, precio de compra al socio productor, margen directo previsto en % o en valor absoluto, etc.

--

**c) Descripción de la actividad a realizar**

Actividades a realizar que contempla el proyecto global de comercialización	Hasta 30 de junio 2023	En próximos años
---	------------------------	------------------

**Actividades a realizar con la subvención solicitada:**

**Calendario de actividades previstas:**

<b>d) Presupuesto desglosado en función de los gastos subvencionables de la convocatoria (DISTRIBUCIÓN DEL COSTE TOTAL DE LAS ACTUACIONES POR CATEGORÍAS)</b>		
<b>CATEGORÍA DE GASTO</b>	<b>Concepto de gasto previsto / categoría</b>	<b>Importe previsto</b>
<b>GASTOS EN PERSONAL</b> Gastos en personal para la venta a domicilio.		
	OTRAS:	
	<b>TOTAL (máximo 15.000€)</b>	
<b>GASTOS EN LOGÍSTICA</b> Para cubrir otras demandas de la venta directa minorista a domicilio, asociados al lugar de trabajo, dispositivos requeridos y gastos corrientes.		
	OTRAS:	
	<b>TOTAL (máximo 10.000€)</b>	
<b>GASTOS EN TRANSPORTE</b> Gastos relativos al transporte de mercancía		
	OTRAS:	
	<b>TOTAL (máximo 5.000€)</b>	
<b>GASTOS EN MARKETING, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO</b> Gastos en marketing o para la mejora de la profesionalización requerida por los nuevos canales de		
	OTRAS:	
	<b>TOTAL (máximo 5.000€)</b>	
	<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	
	<b>CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA</b>	

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

**Firma del solicitante/representante**